

**СФЕРА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права

**СФЕРА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ УСЛУГ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Иркутск
Издательство БГУЭП
2012

УДК 338.46:36
ББК 65.49
С 91

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензенты:

канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и управления

Тольяттинского государственного

университета сервиса.....О. Н. Наумова

главный врач ГАУЗ «Областной центр

врачебной косметологии» (г. Иркутск),

канд. мед. наукЮ. В. Олейникова

С Сфера социально значимых услуг: теоретические и прикладные аспекты деятельности организаций: в 2 ч. / Под общей ред. Т. Д. Бурменко. Отв. ред. О. Н. Баева. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2012. – Ч. 2. – 429 с.

ISBN

Обозначаются подходы к определению сферы социально значимых услуг, рассматриваются теоретические и прикладные проблемы деятельности организаций данной сферы.

Для специалистов, занимающихся проблемами функционирования сферы услуг, преподавателей, аспирантов, руководителей организаций.

ББК

ISBN

©

© Издательство БГУЭП, 2012

Печатается при поддержке Минобрнауки России в рамках выполнения НИР «Институциональные изменения в сфере социально значимых услуг и их влияние на устойчивое развитие Прибайкальского региона» по гос. заданию университету (№ гос. регистрации в ЦИТиС 01201256018)

Оглавление

4. ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ И ОБРАЗОВАНИИ	6
4.1. Формирование имиджа образовательного учреждения: теоретические и методические подходы к исследованию.....	6
4.1.1. Подходы к определению имиджа образовательного учреждения.....	6
4.1.2. Методика и результаты исследования имиджа МОУ СОШ № 80 г. Иркутска.....	14
4.2. Оказание медицинских услуг особым группам пациентов.....	40
4.2.1. Предоставление медицинской помощи пожилым пациентам в условиях клинического госпиталя ветеранов войн (г. Иркутск).....	40
4.2.2. ВИЧ-инфицированные пациенты поликлиники: организация обслуживания и оценка удовлетворенности.....	53
4.3. Специалисты здравоохранения как участники маркетингового диалога на рынке медицинских услуг и фармацевтических товаров.....	67
4.4. Исследование внутренней клиентоориентированности в учреждении СПО «Братский педагогический колледж».....	78
4.5. Исследование факторов трудовой мотивации персонала медицинской организации.....	88
4.6. Развитие частного бизнеса на рынке стоматологических услуг.....	105
4.7. Оценка конкурентоспособности медицинской организации (на примере городской поликлиники).....	126
5. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	137
5.1. Анализ практики управления персоналом в городской клинической больнице.....	137
5.2. Проблемы привлечения и адаптации молодых специалистов в учреждениях здравоохранения.....	149
5.2.1. Привлечение и адаптация молодых специалистов в муниципальных поликлиниках: анализ сложившейся практики и возможные пути решения проблем.....	149
5.2.2. Адаптация молодых специалистов в отделении педиатрии поликлинического учреждения.....	162
5.3. Обучение персонала учреждений образования и здравоохранения.....	172
5.3.1. Подготовка руководителей образовательных учреждений.....	172
5.3.2. Обучение руководителей учреждений здравоохранения.....	191
5.3.3. Самообразование педагогов как способ сохранения и развития человеческого капитала.....	206
5.4. Особенности организационной культуры негосударственного образовательного учреждения «Православная женская гимназия во имя Рождества Пресвятой Богородицы».....	223
5.5. Управление процессом сохранения человеческого капитала медицинских работников (на примере МУЗ МСЧ ИАПО г. Иркутска).....	236
6. МОТИВАЦИЯ, СТИМУЛИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ	252
6.1. Выявление предпочтительной структуры трудовой мотивации педагогических работников.....	252
6.2. Исследование мотивационной структуры руководителей учреждений образования и здравоохранения: выбор адекватных инструментов.....	259
6.3. Ценностные ориентации учителей.....	268

6.4. Нематериальное стимулирование педагогических работников учреждения среднего профессионального образования в условиях изменения образовательных процессов	283
6.5. Типы трудовой мотивации и предпочитаемые формы нематериальных поощрений врачей детской стоматологической помощи	299
6.6. Исследование удовлетворенности трудом учителей начальной школы	312
6.7. Сравнительный анализ трудовой мотивации врачей двух муниципальных детских поликлиник г. Иркутска	327
6.8. Современные подходы к оплате труда персонала в муниципальных учреждениях здравоохранения: практический аспект	347
6.9. Опыт внедрения новой системы оплаты труда в городской больнице	360
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	375
ПРИЛОЖЕНИЯ	412